

令和7年度事業計画書

食肉業界を取り巻く情勢は、急激な円安や各地での紛争、内外政情の変化、さらには慢性的な人手不足等もあり、食肉業界を取巻く情勢も、ますます不確実、不透明化している。とりわけ国内の食肉の生産・流通を巡っては、飼料費ほか諸物価が高騰する中、生産・流通コストが押し上げられる一方、消費者の購買力の低下から和牛肉等の買い控えが見られるなど、生産・消費の両面での厳しい状況が続いています。

こうした中、一般社団法人日本食肉協会(以下「協会」という。)は、引続き、前向き、かつ柔軟な発想で情報の発信、交流に心掛けつつ、全国食肉事業協同組合連合会をはじめ関係諸団体とも連携し、和牛肉等の需要拡大、食肉販売業の活性化、経営の合理化等を図り、もって食肉の生産振興、食肉の流通合理化及び消費者の食生活の利便性、健康増進に寄与することを目的として次の事業を実施します。

1 食肉小売機能高度化推進事業（全国食肉事業協同組合連合会事業）

消費者の信頼を確保するため、消費者等へ食肉関連情報の普及を図り、国産食肉等の生産、流通に関する情報交換会を行うとともに、表示講習会等を開催する。

(1) 食肉情報交換会の開催

各地域ブロック、支部等において、消費者の信頼を確保する目的で、消費者団体、生産者団体等と情報交換会を開催する。

(2) 食肉表示講習会等の開催

食中毒を防止するため食品衛生法等の食品衛生法規、表示違反を防止するための食肉公正競争規約などの勉強、食肉表示やコンプライアンスの徹底を目的にした食肉表示講習会等を開催する。

2 食肉流通改善研究事業（(公社)日本食肉協議会の助成事業）

(1) 食肉流通戦略検討会（年2回）

最新物流・加工・経営技術等の習得に向けた情報収集・交換を図るとともに、課題解決に向けて柔軟かつ戦略的なテーマ設定（Gディスカッションや論文、研修、講演のテーマ）することとし、そのための会議を開催する。

(2) ブロック研究会

今後の食肉流通改善に資するため、「食肉流通の課題とその対応」をテーマに全国6ブロックで研究会を実施する。

(3) 全国会議

令和7年11月、東京都台東区において全国会議を開催する。

- 内容
- ① 各委員会報告
 - ② 講演会
 - ③ グループディスカッション
 - ④ 論文表彰式

(3) 食肉啓発活動の促進

食肉協会会員が主体となって、食肉理解醸成のための啓発活動「お肉セミナー」を実施する。

3 食肉検定事業

引き続き公社「全国食肉学校」と協力して「お肉検定」の普及啓発を図る。

4 後継者育成・食肉通信教育事業

(1) 通信教育の補助

食肉の生産、流通、販売等に関する基礎的な知識を習得するため、(公社)全国食肉学校が行っている通信教育(「食肉流通業務実践コース」及び「食肉原価計数管理コース」)を受講するのに要する経費の一部を助成する事業を実施する。

(2) 論文表彰(副賞の授与)

「食肉流通の課題とその対応」等のテーマで論文募集を行い、全国研究会の論文発表において、優秀発表者(最優秀賞1点 優秀賞ほか)に対し、副賞を授与する。

5 食肉情報等提供事業

(1) 食肉調査研究事業

① 食肉価格調査

(一社)食品需給研究センターの小売店価格調査に協力して、調査店の募集、選定等を行う。

② 新商品開発

新しい食肉関係製品を商品化し会員に普及するため、国内外の新しい食肉関

係製品について調査、研究する。

③ 最新食肉事情調査

会員有志により、海外または国内における先進事例やユニークな取組等について視察し、内外の最新食肉事情等に関する調査を行う。

(2) 食肉情報提供事業

会員に対して、協会の活動状況等を全肉連の発行する「全国食肉ニュース」を配布することにより定期的な情報提供を行う。

協会のホームページの内容の充実を図り、情報の発信を行うこととする
また、電子メール等による個人会員への迅速な情報提供を行う。

6 食肉関係製品斡旋対策

食肉販売の活性化の一助に資するため、会員に対して、食肉関係製品等を斡旋販売する事業を行う。